

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Porcentaje de empresas que utilizaron fuentes de información interna para el desarrollo de sus actividades de innovación.

DEFINICIÓN

Número de empresas que tuvieron una fuente interna para el desarrollo de actividades de innovación expresado en porcentaje del total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PFInE_i = \frac{FInE_i}{EIPP} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 7$$

Donde:

Si $i = 1$ es Departamento de investigación y Desarrollo (I+D)

Si $i = 2$ es Departamento Marketing

Si $i = 3$ es Departamento de Producción

Si $i = 4$ es Departamento de Distribución

Si $i = 5$ es Departamento Administración y Finanzas

Si $i = 6$ es Departamento de Sistemas (TIC's)

Si $i = 7$ es Otros Grupos o Casa Matriz

$PFInE_i$ = Porcentaje de empresas innovadoras que utilizaron i fuentes de información interna.

$FInE_i$ = Número de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso que tuvieron un grado de importancia (alta, media o baja) de las i fuentes de información interna.

$EIPP$ = Total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

- **Fuente Interna de Información de la Empresa:** Áreas o departamentos al interior de la empresa que proporcionan información que aporta al desarrollo de actividades de innovación de producto o proceso.
- **Empresas innovadora, en cuanto a producto:** Es una empresa que ha introducido un nuevo producto, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.
- **Empresas innovadora, en cuanto a proceso:** Es una empresa que ha introducido un nuevo proceso, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el número de empresas que tuvieron un grado de importancia (alta, media o baja) de las i fuentes de información interna entre el total de empresas innovadoras en producto,

proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso, multiplicado por 100.

LIMITACIONES TÉCNICAS		No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.
UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES		Porcentaje.
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		Un porcentaje alto indica el área de la empresa u otras empresas del grupo que contribuyo de manera importante en las actividades de innovación.
FUENTE DE DATOS		Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial.
	GENERAL	Empresa pública y privada.
	OTROS ÁMBITOS	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		02/09/2013

**FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN
DE LA FICHA**

SINTAXIS

Pendiente

CLASIFICADOR SECTORIAL

Industria y Competitividad.

12

ELABORADO POR

INEC.